

"Minder zuur achter het stuur"

De nieuwe BIVV-campagne gaat om respect en hoffelijkheid en is een logisch gevolg van de grote verkeersONveiligheidsenquête die begin januari werd gepubliceerd. Uit deze enquête bleek duidelijk dat een groeiend deel van de respondenten een gebrek aan hoffelijkheid aangeeft als één van de oorzaken van verkeersonveiligheid. "Minder zuur achter het stuur" verwijst naar de zure gezichten die sommige chauffeurs kunnen trekken van zodra ze het stuur nemen...

In de editie van 2014 van de verkeersONveiligheidsenquête, geven de ondervraagden aan dat een gebrek aan respect voor de wegcode en de rijstijl horen tot de gevaarlijkste gedragingen op de weg. Ten opzichte van 2013 kennen deze twee factoren zelfs een groei. Kortom, meer en meer weggebruikers hebben de indruk dat er minder hoffelijkheid is op de weg.

Ik ben het niet, het is de andere...

Als we even analyseren wat de Belgen denken, dan blijkt er duidelijk uit BIVV-enquêtes dat ze zich een betere chauffeur vinden dan de gemiddelde chauffeur. Het zijn de anderen die meer risico's nemen en die de hoofdverantwoordelijken zijn van het gebrek aan hoffelijkheid en de verkeersonveiligheid. Eveneens wordt het gedrag van de weggebruikers genoemd als één van de belangrijkste oorzaken van ongevallen. Of we ons nu verplaatsen met de wagen, de moto, de fiets of te voet, we wijzen altijd naar het gedrag van de andere groep. Kortom, we voelen een duidelijk gebrek aan respect in het verkeer van vandaag, niet alleen ten opzichte van de verkeersregels, maar ook ten opzichte van de andere weggebruikers.

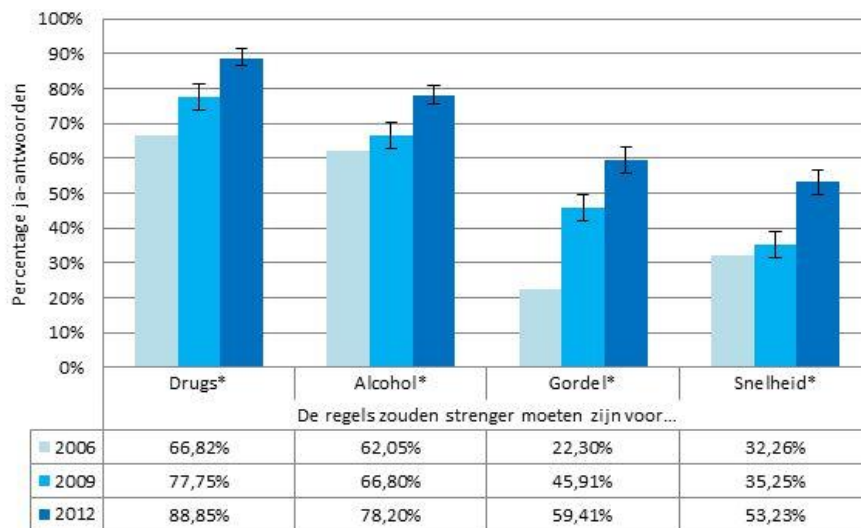
Irritante gedragingen

Uit een BIVV-enquête van vorig jaar, bleek dat bumperkleven veruit als één van de meest vervelende gedragingen wordt beschouwd (vermeld door 56% van de ondervraagden). Daarna volgt het 'niet gebruiken van de richtingsaanwijzers' (33%), 'de weg afsnijden van een automobilist die wordt ingehaald omdat hij/zij te traag rijdt' (32%) en bellen en rijden zonder handenvrije kit (22%).

Attitudemetingen 2012

Gelijklopend met deze enquête, tonen de resultaten van de laatste attitude-meting¹ die door het Kenniscentrum van het BIVV werd uitgevoerd, dat een groeiend deel van de Belgen voorstander zijn van een verstrenging van de regels t.o.v. weggebruikers die de wegcode niet respecteren.

¹ Om de drie jaar, meet het BIVV de indicatoren met betrekking tot subjectieve aspecten van de verkeersveiligheid (attitudes, meningen ...) als onderdeel van een grootschalig onderzoek. Het rapport 'attitude-metingen 2012' werd nog niet gepubliceerd.



* significant
Bron: BIVV

Of het nu over de materie drugs, alcohol, gordeldracht of snelheid gaat, de maatschappelijke goedkeuring t.o.v. strengere regels is aanzienlijk toegenomen tussen 2006 en 2012.

"Minder zuur achter 't stuur"

Het doel van de campagne die vandaag gelanceerd wordt door het BIVV en Staatssecretaris voor Mobiliteit Melchior Wathelet, is de weggebruikers aanzetten tot meer respect, niet alleen tegenover de regels van de wegcode, maar ook ten opzichte van de andere weggebruikers.

Affiches

Sommige bestuurders veranderen in echte zure mensen van zodra ze aan het stuur van hun voertuig zitten. Daar wanen ze zich immers in een soort anonieme cocon. Als parodie hierop worden de chauffeurs voorgesteld als echte zure citroenen. Het doel is om hen een spiegel voor te houden, zodat ze beseffen dat hun gedrag niet ok is. De meesten gedragen zich heel normaal in het dagelijkse leven, maar van zodra ze in een voertuig stappen, worden ze plots prikkelbaar.



Radiospots

Er werden ook radiospots opgenomen met hetzelfde thema. Er zullen verschillende versies worden uitgezonden, met telkens getuigenissen van chauffeurs die een ware metamorfose ondergaan van zodra ze in hun voertuig stappen. Het lijkt wel alsof het openen van de deur van het voertuig de zuurtegraad verhoogt. De spots houden een beetje de gek met het gedrag van de chauffeurs en zijn downloadbaar via de website www.goforzero.be. Vanaf 10 februari zullen de spots ook te horen zijn op volgende radiozenders: Studio Brussel, MNM en Radio 1.

Online enquête

Op www.goforzero.be zal er een test beschikbaar zijn waarin men zijn zuursmoelprofiel kan testen aan de hand van een 10-tal vragen. Volgende agressieve gedragingen zullen hierbij aan bod komen: bumperklevens, het niet respecteren van de voorrang, rechts inhalen, onophoudelijk met de lichten knipperen, gebrek aan respect ten opzichte van voetgangers.

Acties in de Carrefour Hypermarkten en Carrefour Market

Carrefour, partner van deze campagne, zal zuursmoelgezichtjes voorzien op de citroenen in bulk die in de Carrefour Hypermarkten en Market verkocht worden. De 'zuursmoeltjes' zullen aanwezig zijn in alle Carrefour hypermarkten, Carrefour Market in eigen beheer en sommige franchisewinkels. Bij de fruitrayon komt er een campagneboodschap met meer uitleg en de radiospots zullen ook af en toe in de winkel worden afgespeeld. Zo worden de mensen aangespoord om niet in een zuursmoel te veranderen van zodra ze in de wagen stappen na het winkelen.

Besluit

Melchior Wathelet, Staatssecretaris voor Mobiliteit: *"Hoffelijkheid aan het stuur start bij het respecteren van de wegcode. Heel wat conflictsituaties zouden kunnen vermeden worden als weggebruikers de regels van de wegcode zouden respecteren. Maar hoffelijkheid gaat nog een stap verder. Door bijvoorbeeld iemand door te laten als u zelf voorrang heeft, draagt u bij aan de vriendelijkheid in het verkeer. Het is ook één van de redenen waarom ik het rits-principe verplicht wenste te maken vanaf 1 maart. De weg is een ruimte die we moeten delen met iedereen, niet monopoliseren.*

Contactpersonen:

Karin Genoe (Afgevaardigd bestuurder BIVV): 0495 16 54 02

Isabel Casteleyn (woordvoerster Melchior Wathelet): 0476 94 13 37



Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw
Haachtsesteenweg 1405 - 1130 Brussel - T +32 (0)2 244 15 11 - F +32 (0)2 216 43 42
info@bivv.be - www.bivv.be - BE 0432.570.411 -