

PERSBERICHT

11 juni 2013

Organiseer je vooraf...klaar om te bobben!

Het Bob-concept krijgt een nieuwe dimensie

De staatssecretaris voor Mobiliteit, Melchior Wathelet, en het BIVV presenteerden vandaag de nieuwe Bob-campagne in samenwerking met de Belgische Brouwers en Assuralia. Na 17 jaar trouwe dienst, krijgt Bob een nieuwe dimensie: het concept wordt uitgebreid naar bobben. Voortaan zal de nadruk gelegd worden op het belang om zich alvorens het uitgaan te organiseren.

Bob, het symbool tegen rijden onder invloed van alcohol

In 1995 werd Bob, de persoon die niet drinkt als hij moet rijden, geïntroduceerd in België. Gedurende meer dan 17 jaar heeft Bob ons een grote dienst bewezen en heeft hij ervoor gezorgd dat de sociale afkeuring ten opzichte van rijden onder invloed van alcohol aanzienlijk toegenomen is. Dit concept werd ook geëxporteerd naar niet minder dan 17 andere landen, wat het universeel karakter ervan bevestigt.

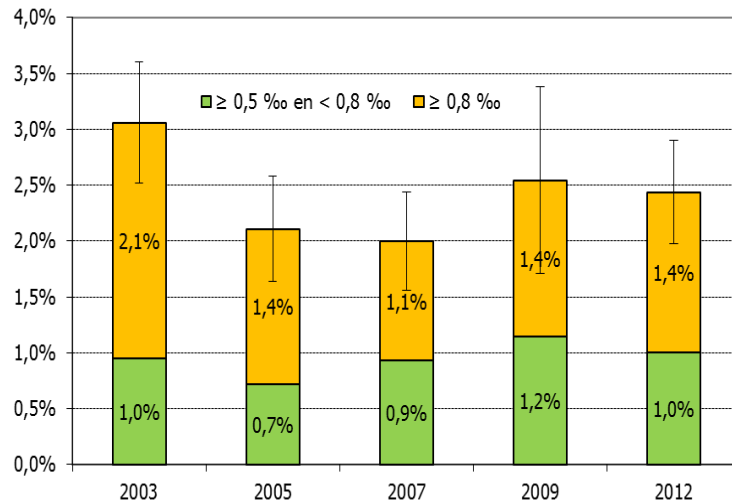
België hinkt achterop

Toch kunnen we niet anders dan vaststellen dat het percentage bestuurders dat onder invloed van alcohol rijdt, abnormaal hoog blijft. Idem voor het percentage alcoholgerelateerde ongevallen. Ondanks het toenemend aantal Bob-campagnes en politiecontroles, blijft deze *killer* in België ernstiger dan in andere Europese landen. Als we vergelijken met onze noorderburen, dan zien we dat er 3 keer minder bestuurders positief testen in Nederland dan in België.

Resultaten van de meest recente gedragsmeting

Om de twee jaar voert het BIVV een gedragsmeting alcohol uit om de omvang van deze problematiek in ons land te bepalen. Uit de resultaten van de nieuwste studie uit 2012¹ blijkt dat er de laatste jaren geen sprake was van een positieve evolutie.

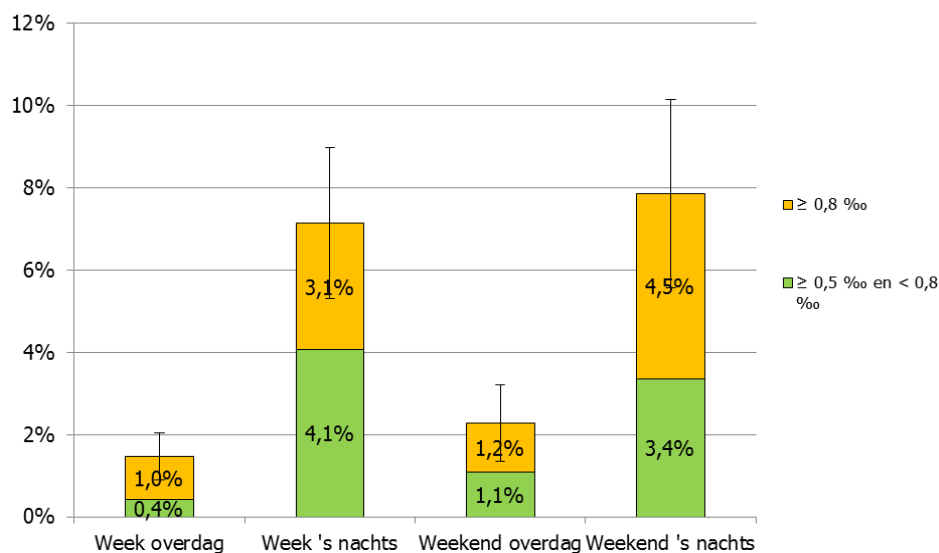
Evolutie van het algemeen percentage van rijden onder invloed van alcohol (2003-2012)



Bron: BIVV

Het probleem is nog nijpender tijdens het weekend dan in de rest van de week: tijdens weekendnachten testen ongeveer 8 % van de gecontroleerde bestuurders positief. Anders gezegd, tijdens weekendnachten wordt één auto op de 12 bestuurd door iemand die teveel gedronken heeft.

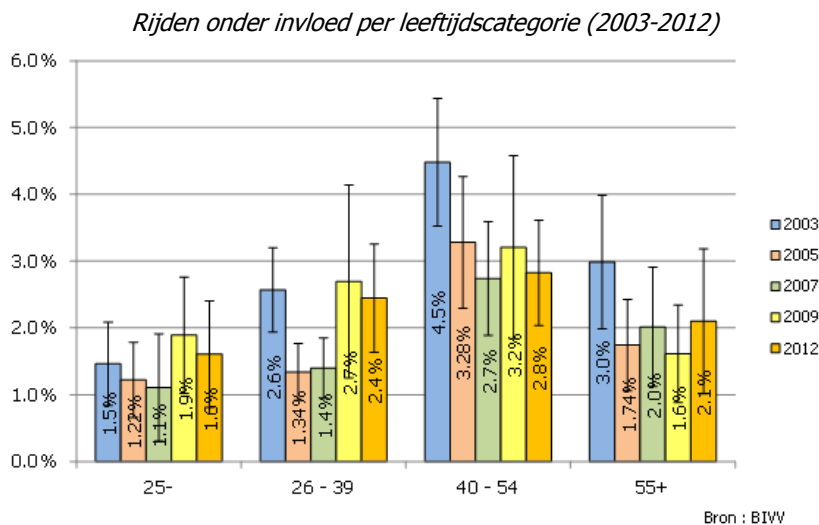
Percentage bestuurders onder invloed per tijdstip van de week (2012)



Bron : BIVV

¹ Riguelle, F. (2013). Gedragsmeting rijden onder invloed 2012. *Manuscript in voorbereiding*. Brussel, BIVV

Bij de jongste automobilisten is het percentage dat rijdt onder invloed van alcohol het laagst. Bij de 40- tot 54-jarigen wordt het hoogste percentage positieve bestuurders opgetekend (3,2 %).



De campagne

Van Bob naar bobben

Om de impact van het concept Bob te versterken, hebben we dus gekozen om er een nieuwe dimensie aan te geven. Bob is de bestuurder die niet drinkt wanneer hij rijdt. Bobben gaat veel verder dan dat. Bobben is de manier van organiseren alvorens het uitgaan om een veilige terugrit te garanderen. Feestvierders beginnen vaak te laat aan een Bob en aan de terugrit te denken. Laat op de avond en met een glaasje op worden niet altijd de verstandigste keuzes gemaakt. Bobben hoort bij de voorbereidingen op een avondje uit.

Sven Gatz, directeur Belgische Brouwers : "Bob is een echt monument, vele Belgen kennen hem inmiddels goed. Maar natuurlijk kan alles nóg beter. Daarom zijn we als Belgische Brouwers erg tevreden met de accentverschuiving van Bob de persoon, naar bobben, een actief werkwoord waarbij we ons allemaal samen vooraf organiseren om veilig weer thuis te geraken na een fijn avondje uit."

Wegaffiches

Affiches zullen in de maand juni de weggebruikers uitnodigen om te bobben. Opmerkelijk is dat de modellen op de affiches, de collega's van het team communicatie van het BIVV zijn. Net omdat bobben een gemakkelijke en logische opdracht voor iedereen is, werd niet voor professionele modellen gekozen, maar voor 'gewone' mensen, zoals u en ik.



Radiospots

In de maand juni lopen radiospots van 30 seconden op de radio. Er werd gekozen voor een confronterende aanpak. Een dader blikt terug op het ongeval dat hij veroorzaakte doordat hij zich niet had georganiseerd. De spijt komt te laat. Het kwaad is geschied. En al het leed kon zo gemakkelijk voorkomen worden. Een tweede stem roept op om te bobben. Want zo moeilijk is dat toch niet? De radiospot hoopt luisteraars mee te nemen in het gevoel van een dader, en te laten inzien hoe snel het kan gebeuren, met ieder van ons. In de zomermaanden lopen radiospots van 15 seconden die het begrip bobben meer bekendheid willen geven.

Website en wedstrijd

Op de nieuwe site www.ikbob.be vinden geïnteresseerden meer informatie over de campagne. Er kan cijfer- en beeldmateriaal gedownload worden. Op deze site staan vanaf 1 juli de details van de wedstrijd, georganiseerd in samenwerking met Assuralia. Zo krijgt de winnaar gedurende één jaar een Suzuki Swift ter beschikking.

Activatie op het terrein

Deze zomer trekken teams van vrijwilligers naar drukbezette plaatsen: terrasjes, supermarkten, enz. om mensen op een ludieke en toch overtuigende manier te laten ontdekken wat bobben betekent. De eerste actie vindt plaats op 11 juni in Brussel, Bergen en Leuven.

Conclusie

"Achter zware verkeersongevallen – waarbij alcohol vaak een rol speelt - schuilt een hoop ellende en menselijk leed. De bedragen die daar mee gemoeid zijn lopen enorm op. Zo tellen de BA-autoverzekeraars jaarlijks bijna 700 ongevallen waarbij de schade hoger oploopt dan 125.000 euro. Enkel deze 700 zwaarste ongevallen veroorzaken een verzekeringskost van ongeveer 288 miljoen euro (*cijfers voor 2011*). Dit komt overeen met de verzekeringspremies (*zonder de taksen*) van maar liefst 900.000 verzekeringsnemers", aldus Wauthier Robyns, woordvoerder van Assuralia.

"Het percentage bestuurders dat onder invloed van alcohol rijdt, blijft onrustwekkend hoog", zegt de staatssecretaris voor Mobiliteit", Melchior Wathelet. "Ik steun het initiatief van het BIVV met betrekking tot de nieuwe dimensie van het Bob-concept. De ultieme doelstelling is immers een daling van het aantal bestuurders onder invloed. De nationale verkeersONveiligheidsenquête van het BIVV toonde eerder dit jaar reeds aan dat er een groot sociaal draagvlak is ten voordele van de maatregelen tegen rijden onder invloed van alcohol."

Assuralia

Verzekeraars verkiezen veilig verkeer, daarom hebben zij een boontje voor al wie meebobt.

Belgische Brouwers

De Belgische bieren zijn er om van te genieten. Maar omdat alcohol en verkeer niet samen gaan, nodigen de Belgische Brouwers iedereen uit om mee te bobben.

Contactpersonen:

Sofie Van Damme (woordvoester BIVV): 0473/855.944

Isabel Casteleyn (woordvoester NL Melchior Wathelet): 0476/94.13.37

Sophie Van De Woestyne (woordvoester FR Melchior Wathelet): 0478/74.38.10



Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw
Haachtsesteenweg 1405 - 1130 Brussel - T +32 (0)2 244 15 11 - F +32 (0)2 216 43 42
info@bivv.be - www.bivv.be - BE 0432.570.411 -