



4 december 2013

Organiseer je vooraf...klaar om te bobben!

De Staatssecretaris voor Mobiliteit Melchior Wathelet, de Minister voor Binnenlandse Zaken Joëlle Milquet en het BIVV presenteerden vandaag de nieuwe campagne "Klaar om te bobben", in samenwerking met de Belgische Brouwers en Assuralia. Er waren ook twee bijzondere genodigden aanwezig: de Kerstman, die ook op de nieuwe affiche staat en Manneken Pis die speciaal werd uitgedost met een origineel Bob-kostuum. De terreinacties starten dit weekend en leggen de focus op de kerstmarkten dit jaar. Dit is meteen ook het startschot van een leuke wedstrijd, met als hoofdprijs een reis naar ... Lapland.

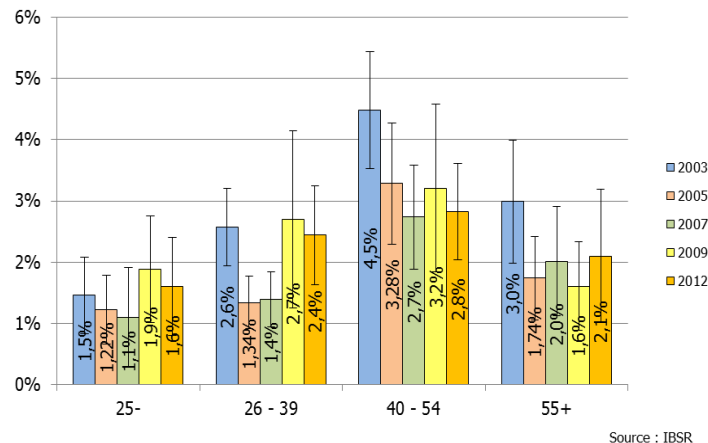
Onbegrijpelijk maar waar: op onze wegen komen jaarlijks bijna 200 mensen om het leven bij alcoholgerelateerde verkeersongevallen. Telkens gaat het om menselijke drama's waarbij het leven van een familie plots wordt omgegooid in enkele seconden. Daarom blijft het dubbele doel van de Bob-campagne 2013-2014 hetzelfde; namelijk: de aandacht blijven vestigen op het feit dat rijden en drinken niet samen gaan en de feestvierders erop wijzen dat ze moeten bobben. Dat betekent je veilige terugrit op voorhand organiseren.

Campagne voornamelijk gericht op 40-plussers

De laatste gedragsmeting van het BIVV toont aan dat het schoentje in het bijzonder 's nachts wringt, en dan vooral tijdens het weekend: bijna 8 % van de gecontroleerde bestuurders blaast dan positief. Dat betekent dus met andere woorden dat wanneer u in een weekendnacht 12 auto's tegenkomt, er zeker 1 een dronken chauffeur is.

Uit deze studie blijkt ook dat een groot deel van de bestuurders die na het drinken van alcohol terug het stuur nemen, tussen 40 en 54 jaar oud zijn. Deze leeftijdscategorie vormt dan ook de voornaamste doelgroep van de Bob-campagnes.

Rijden onder invloed van alcohol naargelang de leeftijdscategorie (2003-2012) Resultaten van de gedragsmetingen van het BIVV



Van Bob naar bobben

Afgelopen zomer werd het concept Bob uitgebreid naar het werkwoord 'bobben' om bestuurders (met nadruk op de 40-plussers) aan te zetten zich op voorhand te organiseren, nog voor het feest begint. Uit de evaluatie van de Bob-zomercampagne blijkt dat 68 % van de mannelijke automobilisten tussen 40-54 jaar zeggen dat ze ooit al eens gehoord hebben van 'bobben' en 28 % van deze doelgroep geven de correcte inhoudelijke betekenis van 'bobben' aan, namelijk zich vooraf organiseren.

De kans om gecontroleerd te worden stijgt

Om de strijd tegen rijden onder invloed van alcohol aan te pakken, is het noodzakelijk om de inspanningen van sensibiliseringsacties te combineren met alcoholcontroles. De resultaten van de laatste attitudemeting van het BIVV tonen aan dat het percentage bestuurders dat een alcoholtest onderging tijdens het afgelopen jaar stelselmatig steeg sinds 2006 en 2009. Waar er in 2006 nog maar 7,5 % van de bestuurders minstens één maal moest blazen, bedroeg dit percentage al 14,1 % in 2012, wat bijna een verdubbeling is.

Ook het aantal nachtelijke controles nam de laatste jaren toe met een stijging van bijna 46 % tijdens de Bob-eindejaarscampagnes. Een stijging die wordt toegejuicht door de minister van Binnenlandse Zaken, Joëlle Milquet: "De daling van het aantal positieve bestuurders tijdens de Bob-campagnes toont aan, dat de massale aanwezigheid van de politiediensten op het terrein gecombineerd met de sensibiliseringsacties, een ontradende rol speelt bij automobilisten. We moeten al onze inspanningen met andere woorden verderzetten. Dit jaar ligt de focus op de kwaliteit van de alcoholcontroles: dat wil zeggen, controleren op het juiste moment en op de juiste plaats, en bij de juiste doelgroep, meer bepaald tijdens het weekend 's nachts, wanneer het risico op bestuurders onder invloed van alcohol hoger ligt."

De campagne

Naast de affiches langs de autosnelwegen, wordt de campagne ook uitgerold op het terrein, in de horecasector en in de bedrijven. De site www.ikbob.be staat boordevol informatie over de campagne en talrijke tips.

Affiche

De Bob-affiches zijn van 9 december tot en met 12 januari te zien langs de Belgische auto(snel)wegen. Onze boodschap is heel eenvoudig en wordt op een leuke manier gebracht: ik drink niet als ik rijd en als ik toch iets wil drinken bob ik. Ik organiseer me dus vooraf zodat ik op een veilige manier thuis geraak ...



Acties op kerstmarkten

Tijdens de eindejaarsperiode gaat het er vaak nogal vrolijk aan toe op de kerstmarkten. Onze Bob-teams zullen daarom aanwezig zijn op een twintigtal kerstmarkten met een originele Bob-bakfiets. De bezoekers van de kerstmarkten krijgen van hen tips over hoe ze kunnen 'bobben' tijdens de feestdagen. Daarbij kunnen ze ook deelnemen aan een wedstrijd, georganiseerd in samenwerking met Assuralia en Thomas Cook. Als aandenken krijgt iedere deelnemer een mooie Bob-kerstmuts, maar de hoofdprijs is een reis naar Lapland.

Samenwerking met de HoReCa-sector

Uitbaters van restaurants en cafés kunnen voortaan ook hun engagement tonen in de strijd tegen alcohol achter het stuur door een sticker te kleven op hun raam die aangeeft dat zij ook mee bobben met de klanten. Van zodra ze hun engagement bevestigd hebben via de website www.ikbob.be (door bijvoorbeeld een origineel aanbod van niet-alcoholische bieren op de drankenkaart te zetten of alcoholtesters ter beschikking te stellen) krijgen ze een gepersonaliseerde raamsticker (met de naam van hun zaak erop) gratis toegestuurd. Vandaag geven al heel wat uitbaters van cafés en restaurants op de Grote Markt het goede voorbeeld. Deze actie wordt ondersteund door de horecasector en de Belgische Brouwers.

Recepties in de bedrijven

De eindejaars- en nieuwjaarsrecepties komen er weer aan in de bedrijven. Om verkeersrisico's rond alcohol en rijden te voorkomen, kunnen bedrijven via de webshop van het BIVV de 'Start 2 Bob'-kit aanschaffen om op een leuke manier hun werknemers te sensibiliseren rond rijden onder invloed van alcohol. De 'Start 2 Bob'-kit bestaat uit een levensgrote kartonnen totem, een display met folders, pins en kerstmutsen.

Online

De nieuwe Bob-eindejaarscampagne wordt extra versterkt via sociale media, e-mailings, banners en via de website www.ikbob.be. Hierop is informatie terug te vinden over de campagne en ook de beste manieren om te bobben. Je kan er ook een *taxifinder*- applicatie downloaden om makkelijk een taxi in de buurt terug te vinden. Je kan er zelfs een persoonlijke ikbobmee-tekstballon downloaden om bijvoorbeeld in je signatuur van je e-mails te plakken. Niet alleen particulieren, maar ook bedrijven kunnen zo'n gepersonaliseerde tekstballon aanmaken om bijvoorbeeld op hun site of Facebook-pagina te posten.

Daarnaast kan er via de website ook meegespeeld worden aan de grote wedstrijd, voor diegenen die het Bob-team op de kerstmarkt gemist zouden hebben.

Folder

Onze boodschap werd ook vertaald naar een leuke kerstfolder. Deze wordt verspreid via de partners van het BIVV, de politie, tijdens bedrijfsrecepties, en via het openbaar vervoer. De folder geeft praktische tips om te bobben. De pdf kan ook gedownload worden via www.ikbob.be.

Conclusie

Staatssecretaris voor Mobiliteit Melchior Wathelet: "De strijd tegen rijden onder invloed van alcohol moet deel uitmaken van de prioriteiten van een goed verkeersveiligheidsbeleid. De Bob-campagne en de daarbij horende alcoholcontroles zijn de beste methode om de boodschap duidelijk te maken. Bobben is en blijft de beste manier om veilig terug thuis te geraken na een avondje uit. Een bestuurder wiens percentage alcohol in het bloed 0,8 ‰ bedraagt, loopt meer dan 2,5 meer risico om betrokken te raken in een ongeval dan een nuchtere bestuurder, zelfs als die dronken bestuurder ervaren is. En dat risico is 22 keer groter voor een bestuurder met een alcoholgehalte van 1,5 ‰!"

Contactpersonen:

Sofie Van Damme (woordvoester BIVV): 0473/855.944

Isabel Casteleyn (woordvoester NL Melchior Wathelet): 0476/94.13.37

Sophie Van De Woestyne (woordvoester FR Melchior Wathelet): 0478/74.38.10

Ingrid Vandaele (woordvoester NL Joëlle Milquet): 0470 /32.02.62



Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw
Haachtsesteenweg 1405 - 1130 Brussel - T +32 (0)2 244 15 11 - F +32 (0)2 216 43 42
info@bivv.be - www.bivv.be - BE 0432.570.411 -

De Belgische bieren zijn er om van te genieten. Maar omdat alcohol en verkeer niet samen gaan, nodigen de Belgische Brouwers iedereen uit om mee te bobben.

Verzekeraars verkiezen veilig verkeer, daarom hebben zij een boontje voor al wie meebobt.

